

몰로코, 모바일 마케팅 에이전시와의 파트너십을 통해 광고주의 성장을 돕다

컴투스, 모비데이즈/몰로코와 함께 글로벌 MMO RPG 서머너즈워의 iOS 14.5+ 트래픽 최적화를 통한 성공적 UA 캠페인 진행



RESULTS

↓ **10X** 낮은 CPM ↑ **70%** 우수한 Retention
↓ **4X** 낮은 CPI ↑ **2X** 우수한 Conversion rate*

- 다른 집행 미디어 대비 수치
- SKAN + non-SKAN traffic 합산 값
- 미국 시장 캠페인 기준

(* 인스톨 to 인앱구매)



CHALLENGE

- 애플의 iOS 14.5 업데이트 이후의 변화된 모바일 환경에 대한 대응
- 업데이트 이후 SKAN 트래픽의 비중이 늘어나고, 광고 추적에 대한 유저 동의가 필수로 변경됨에 따라 마케터들은 이전처럼 다양한 user-level 데이터 확보가 어려워짐
- 광고주와 에이전시는 이와 같은 post IDFA 시대를 대비하기 위한 기술력과 전문성을 보유한 미디어 파트너가 필요해짐

STRATEGY

몰로코

- 글로벌 모바일 DSP 솔루션을 제공하는 몰로코 클라우드의 최적화 서비스 제공
- iOS 14.5와 SKAN 트래픽 대비를 위한 컨설팅 제공
- 글로벌 MMP들의 관련 업데이트를 종합하여 서머리 제공

모비데이즈

- 서머너즈워 캠페인만을 위한 맞춤형 전략 개발
- 빠르고 정확한 컨버전 벨류 세팅과 SKAN 트래픽 최적화를 위한 캠페인 목표 컨설팅

컴투스

- 기존 어트리뷰션 방식과 SKAN의 기술적 차이에 대한 확실한 이해를 바탕으로 iOS 14.5 업데이트 이후의 글로벌 iOS 마케팅 전략을 과감히 실행

OUTCOME

- 유저 획득을 위한 낮은 비용 + 뛰어난 퍼포먼스
- 고부가가치 유저 획득
- SKAN 트래픽 최적화에 대한 방대한 데이터 축적

PARTNERS

몰로코 - 2013년, 실리콘밸리에서 한국인이 창업한 Ad-tech 머신러닝 회사로 세계 최고 수준의 프로그래머틱 광고 플랫폼을 제공하는 글로벌 퍼포먼스 DSP입니다.

모비데이즈 - 모바일 마케팅에 특히 강점을 가지고 있는 에이전시로 약 20여 국가의 100여 개 광고대행사, Ad Network, SSP, DSP, Ad Exchange 등과 연계 사업을 진행하고 있습니다.

컴투스 - 1998년에 설립된 대한민국의 대표적인 모바일 게임 기업으로 '서머너즈워', '타이니팜', 'MLB 90인싱스' 등의 글로벌 히트 모바일 게임을 보유하고 있습니다.